

PC-ONLINE-KNOW-HOW REIF FÜRS FERNSEHEN

Viele Monate war es nur ein offenes Geheimnis: Das Zweite Deutsche Fernsehen „bastelte“ als erste deutsche Fernsehanstalt an einer qualitativ hochwertigen Internet-Sendung „mit unterhaltsamem Nutzwert“. Die Idee und das Konzept für diese Sendung erhielt das ZDF von dem ehemaligen ORF-Moderator und Los-Angeles-Korrespondenten Thomas Aigner.

Thomas durchkämmte im Spätsommer 1995 die deutschen Computer-Verlage und blieb schließlich bei PC-ONLINE hängen, um sich von uns für sein einzigartiges Projekt in allen denkbaren Online-Facetten beraten zu lassen.

Zunächst lud PC-ONLINE zu einer außerordentlichen Redaktionskonferenz ein. Alle Redakteure und einige der besten Autoren von PC-ONLINE definierten die Zielgruppen und erarbeiteten das Konzept. Anschließend wurden in nächstelanger Kleinarbeit Hunderte in Frage kommender Web-Sites angesurft und die neuesten Multimedia-Effekte auf Fernsehtauglichkeit getestet.

Das schwierige hierbei war, das scheinbar ungreifbare Internet so zu präsentieren, daß es auf der Mattscheibe für jeden Zuschauer spannend, unterhaltsam und informativ zugleich rüberkommt. Auf diese Weise verging fast ein halbes Jahr, bis die erste Pilotsendung präsentiert werden konnte – denn öffentlich-rechtliche Mühlen mahlen bekanntlich langsam, aber gründlich. Um so stolzer konnten wir sein, als die Pilotsendung schließlich selbst den Intendanten überzeugte. Ein kleiner Ausschnitt daraus war übrigens auf unserer Monats-CD in PC-ONLINE 5/96 zu sehen.

Jetzt ist endgültig der Startschuß für die ersten 10 Sendungen gefallen. Am 7. Juni 1996 gegen Mitternacht ist es endlich soweit: Premiere im Zweiten Deutschen Fernsehen – Netnite, das Online-Magazin, geht zum ersten Mal auf Sendung:

Thomas Aigner und ein prominenter Gast aus der Online-Szene zeigen online, wie man im Cyberspace auf tagesaktuelle Ereignisse reagiert, welche Sites wirklich nützlich sind und wo die beste Multimedia-Action im Web tobt.

Damit nichts wie aus heiterem Himmel auf dem Bildschirm erscheint und Einsteiger alles nachvollziehen können, werden sämtliche – überwiegend deutschsprachige – Inhalte bei Netnite mit passenden Abfragen über populäre Suchmaschinen verknüpft. Alle Zuschauer mit eigenem E-Mail-Anschluß können darüber hinaus aktiv an der Sendung teilnehmen: Mit einer Mail und dem richtigen Lösungswort aus der jeweiligen Sendung kann jeder Zuschauer wertvolle Preise aus der Computerwelt gewinnen. Auf einer elektronischen Landkarte im Hintergrund ist sogar der Verlauf aller eingehenden Mails zu sehen. Weitere Informationen zur Sendung finden Sie übrigens – na wo schon – im Internet unter <http://www.netnite.de>.

Mein besonderer Dank gilt deshalb den vielen Beteiligten, die vom ersten Tag an ungeheuer viel Energie, freundliche Assistenz, technisches Know-how oder auch „nur“ kompetente Fürsprache in die Pilotsendung von Netnite investiert haben: Thomas Aigner, Florian Bähr, Axel Beyer, Jens Burde, Andrea Cornelissen, Florian Dejako, Michael Dickschat, Ludger Ening, Frank Flick, Hans Gerschkow, Dr. Andreas Kaiser, Peter Klau, Marc Klein, Peter Koehnkow, Guido Kramer, Stefan Kuhn, Marc Labitzky, Dr. Gottfried Langenstein, Dr. Paul Müller, Ralph-Guido Novak, Karen Oetzel, Gerhard Schild, Markus Schorer, Markus Schraudolph, Mark Sheldon, Christian Spanik, Markus Struppler, Barbara Szymanski, Elisabeth Trinkl, Martin Wurzer und viele andere.

Schauen Sie doch einfach mal rein – bei Netnite. Selbstverständlich halten wir Sie in PC-ONLINE, auf unserer Monats-CD sowie auf unserem eigenen Web-Server <http://www.pconline.de> auf dem laufenden.



Herzlichst, Ihr Thomas Jannot, Chefredakteur PC-ONLINE



„Alle Redakteure und einige der besten Autoren von PC-ONLINE definierten die Zielgruppen und erarbeiteten das Konzept fürs ZDF.“



Es gibt ein neues Sonderheft! Das PC-ONLINE „Euro-ISDN“ kostet 14,80 Mark und bietet rechtzeitig vor dem Auslaufen des Förderprogramms der Deutschen Telekom auf 100 Seiten die besten Workshops, Crashkurse, Marktübersichten sowie gesammelte Tips und Lösungen plus Fragen und Antworten aus PC-ONLINE rund um das Integrated Services Digital Network.

PS: Wußten Sie schon? PC-ONLINE ist Deutschlands erste und führende Online-Test- und Programmzeitschrift für Computer und Communications. IVW-geprüfte verkaufte Auflage im 1. Quartal 1996: 45.074 Exemplare, tatsächlich verbreitete Auflage: 47.212 Exemplare.