



Thomas Jannot
Chefredakteur

Alternate, AMD, Dell, HP und Waibel haben gewonnen

Jetzt ist es offiziell. In einer umfangreichen Umfrage haben die Leser von PC DIREKT gewählt, welche Firmen faire Preise, starke Leistungen und besten Service bieten.

Die Anbieter Alternate, Dell und Waibel sind für die 870 000 Leser (Quelle: LAC 2001) von PC DIREKT die erste Adresse, wenn es darum geht, gerne, gut und günstig Computer, Hightech und Zubehör zu kaufen. Mit den Stimmen von jeweils 21,7 Prozent (Alternate), 9,3 Prozent (Dell) und 5,0 Prozent (Waibel) erhalten diese Firmen die besten Empfehlungen bestätigt, die Anbieter für ihre Arbeit bekommen können – die direkte Stimme von ihren Kunden und von PC DIREKT, Deutschlands führendem Einkaufsmagazin für Computer und Communications.

Bei den Herstellern räumt AMD mit 40,7 Prozent der Stimmen ab. Computer, die mit Prozessoren von dieser Firma ausgestattet sind, „verkaufen sich wie warme Semmeln, weil sie gegenüber ihren Konkurrenten zum Teil stärker und meist günstiger sind“, begründet Mr. Dream-PC, Gerald Strömer, den exorbitanten Erfolg von AMD. Aber auch Dell (5,6 Prozent) und HP (4,5 Prozent) „sind starke Marken, in deren Rechnern übrigens ausschließlich Pentium-Prozessoren von Intel verbaut werden“, feixt unser Gerald, der Monat für Monat in nahezu knochenbrecherischer Detailarbeit Höchstleistungsmaschinen jenseits von Gut und Böse zusammenschraubt und in jeder Ausgabe zu streitbaren Hightech-Stories veredelt.

Weil sich der Redaktionsschluss dieser Ausgabe mit der Cebit überschneiden hat, können wir die Namen der Gewinner der Lesenumfrage aus PC DIREKT 2/2001, bei der es drei Super-Computer von Alternate, Topedo und Selling Point im Wert von insgesamt rund 11 000 Mark zu gewinnen gab, leider erst in der nächsten Ausgabe bekannt geben.

PS: Wussten Sie schon? PC DIREKT erreicht mit einer verkauften Auflage von durchschnittlich 177 920 Exemplaren (Quelle: IVW 4/2000) bis zu 870 000 IT-interessierte Leser (Quelle: LAC 2001) und gehört damit zu den Top 5 der erfolgreichsten deutschen Computermagazine.